



TIÊU CHÍ VÀ QUY TRÌNH ĐÁNH GIÁ XẾP HẠNG VƯỜN ƯƠM

Tại sao cần phải đánh giá vườn ươm

- Đảm bảo hoạt động hiệu quả
- Nâng cao uy tín
- Đảm bảo sự phát triển bền vững

Các tiêu chí cần đánh giá

- Nhân sự vườn ươm
- Quy trình hoạt động
 - Tuyển chọn
 - Ươm tạo
 - Hỗ trợ sau ươm tạo
- Tác động xã hội
 - Nhận thức cộng đồng
 - Số lượng công việc được tạo ra
 - Số lượng doanh nghiệp được ươm tạo
- Doanh thu

Đánh giá nhân sự

- Giám đốc
 - Năng lực lãnh đạo
 - Tầm nhìn và chiến lược
 - Năng lực kết nối
 - Khả năng kêu gọi nguồn tài trợ
- Cán bộ hỗ trợ
 - Khả năng học tập
 - Năng lực kết nối – hỗ trợ
 - Năng lực giao tiếp
 - Năng lực đàm phán
 - Năng lực hỗ trợ tiếp cận thị trường

Đánh giá quy trình hoạt động

- Đánh giá quy trình tuyển chọn
 - Số lượng doanh nghiệp được tuyển chọn/năm
 - Chất lượng doanh nghiệp được tuyển chọn
- Đánh giá quá trình ươm tạo
 - Đánh giá chương trình ươm tạo
 - Đánh giá hoạt động quá trình ươm tạo
 - Đánh giá doanh nghiệp trong quá trình ươm tạo
- Đánh giá quá trình hậu ươm tạo
 - Đánh giá số lượng doanh nghiệp tốt nghiệp
 - Đánh giá kết nối vườn ươm và doanh nghiệp sau tốt nghiệp
 - Đánh giá đóng góp vườn ươm sau khi tốt nghiệp

Đánh giá tác động xã hội

- Đánh giá mức độ tác động của vườn ươm với cộng đồng, hệ sinh thái
- Số lượng công ăn việc làm được tạo ra
- Số người được đào tạo thông qua hoạt động ươm tạo

Đánh giá doanh thu

- Đánh giá doanh thu từ việc “thoái vốn”
- Doanh thu từ dịch vụ hỗ trợ
- Doanh thu từ nguồn hỗ trợ
- Doanh thu từ đào tạo

Hệ thống đánh giá vườn ươm
theo tiêu chuẩn quốc tế -
Thụy Điển

THE UBI WORLD BENCHMARK STUDY

THANK YOU