



NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG-TEAM BUILDING TẠI DOANH NGHIỆP

TỔNG QUAN VỀ NĂNG SUẤT



Năng suất là thước đo hiệu quả của một hoạt động vì vậy nó có ý nghĩa then chốt để đánh giá thực trạng hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh của các tổ chức/ doanh nghiệp.



HỆ THỐNG CHỈ TIÊU ĐO LƯỜNG, ĐÁNH GIÁ NĂNG SUẤT

Để đánh giá năng suất của các tổ chức/doanh nghiệp cần thiết lập một hệ thống các tỷ số hay còn được gọi là chỉ tiêu năng suất. Việc sử dụng chỉ tiêu năng suất nào là phụ thuộc vào mục đích phân tích, đánh giá và khả năng thu thập các dữ liệu cần thiết.

Ở cấp độ doanh nghiệp, chỉ tiêu định tính thường được lựa chọn để đánh giá. Đây là việc xem xét đến định hướng chiến lược, phương thức quản lý và văn hoá doanh nghiệp. Những yếu tố này là cơ sở cho sự phát triển bền vững.

Các yếu tố xem xét bao gồm

- Yếu tố lãnh đạo: xem xét đến mục đích, mục tiêu và chiến lược quản lý
- Yếu tố quản lý: cơ cấu tổ chức, hệ thống quản lý, chính sách đối với lao động
- Yếu tố phát triển sản phẩm, công nghệ
- Yếu tố sản phẩm, chiến lược thị trường: chất lượng sản phẩm, khả năng thâm nhập và mở rộng thị trường.
- Yếu tố tài chính: chính sách tài chính, các chỉ tiêu tài chính

KHÁI NIỆM CHẤT LƯỢNG



Chất lượng là tổng thể những tính chất, thuộc tính cơ bản của sự vật (sự việc) ...làm cho sự vật (sự việc) này phân biệt với sự vật (sự việc) khác

Chất lượng là mức hoàn thiện, là đặc trưng so sánh hay đặc trưng tuyệt đối, dấu hiệu đặc thù, các dữ kiện, các thông số cơ bản
(Oxford Pocket Dictionary)

LÀM VIỆC CÓ NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG



Làm việc có năng suất chất lượng, hiệu quả là tạo ra được sản phẩm có giá trị về nội dung và hình thức trong một thời gian nhất định

TEAMBUILDING LÀ GÌ?



Teambuilding thực sự là công cụ quan trọng để văn hóa doanh nghiệp được đội ngũ nhận biết, nắm rõ, tin tưởng, cảm thấy truyền động lực và sống với những giá trị ấy.

Còn đối với nhân viên, teambuilding là cơ hội để mỗi người tự khám phá chính mình bên cạnh việc thấu hiểu đồng đội, góp phần hình thành một đội ngũ vững mạnh.



NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG TEAMBUILDING KHI?

- Việc giao tiếp giữa những thành viên trong công ty và khác bộ phận dễ dàng và hiệu quả hơn
- Thực tập trở thành team Leader thông qua việc xây dựng kế hoạch, phân công công việc, tổ chức, bố trí, sắp xếp thành viên trong đội và tài nguyên hợp lý để cả đội đạt được mục tiêu chung.
- Dựa vào sức mạnh tập thể, sáng tạo và đưa ra hướng giải quyết vấn đề tốt nhất.



NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG TEAMBUILDING KHI?

- Nhận thấy được tính cách của các thành viên trong đội, thế mạnh và điểm yếu của từng thành viên, để cùng nhau bổ sung và phân chia công việc hiệu quả hơn.
- Quản lý và sử dụng tài nguyên của doanh nghiệp hiệu quả nhất.
- Tạo ra được 1 bầu không khí vui tươi, thoải mái thư giãn vừa vui vừa học và giảm stress trong công việc thường ngày.

Khi một nhóm mới được thành lập

Khi muốn tìm ra những nhân tố tiềm năng trong các thành viên

Khi nhân viên có dấu hiệu buồn chán, không còn hứng thú với công việc

Khi nào doanh nghiệp thực sự cần đến Team building

Khi các thành viên bắt đầu trở nên xa cách nhau.

Khi cần nâng cao khả năng làm việc và sự hợp tác ăn ý giữa các thành viên

Khi bắt đầu xuất hiện những mâu thuẫn giữa các nhân viên trong công ty.

Khi nhà quản lý muốn có sự đột phá mới trong công việc.



CÁC PHƯƠNG PHÁP TEAMBUILDING

1. Phương pháp hàng đội (Team system)

- Phương pháp áp dụng cho trẻ em (và cả người lớn), hình thành từng đội, toán, nhóm nhỏ (dưới 10 người). Tùy theo lứa tuổi mà đội, nhóm nhỏ này có số lượng thích hợp, càng ít tuổi thì nhóm càng ít người, để dễ sinh hoạt chung.
- Phân cho mỗi người một công việc để vừa làm vừa học tập tinh thần trách nhiệm. Xuyên suốt là chơi mà học. Tức là biến công việc là một trò chơi mang tính giáo dục..
- Đưa tính trật tự và dân chủ trong sinh hoạt để hình thành nhân cách cho cả trẻ và cả người lớn.



CÁC PHƯƠNG PHÁP TEAM BUILDING

2. Phương pháp NHÓM (Group method):

- Phương pháp này xuất hiện trên thế giới trong lãnh vực hoạt động xã hội, phát triển cộng đồng.
- Phương pháp Nhóm là một phương pháp tâm lý xã hội, khoa học giúp hình thành một tổ chức và cá nhân biết cách làm việc chung, biết cách tổ chức tập thể, xây dựng chương trình hành động, trò chơi...



CÁC PHƯƠNG PHÁP TEAM BUILDING

3. Phương pháp TEAM BUILDING:

- Cũng vẫn là phương pháp NHÓM, nhưng phương pháp này được vận dụng trong giới doanh nhân, doanh nghiệp, trong các công ty đa quốc gia như các ngành ngân hàng, bảo hiểm, du lịch...
- Họ vận dụng một danh từ thích hợp để xây dựng đội ngũ làm việc năng động, chí nhiệt huyết, tinh thần làm việc cá nhân và tập thể, nên họ dùng chữ TEAM (đội) thay vì NHÓM(group) cho thích hợp hơn và đưa đến một hình thức khá hấp dẫn là TEAM BUILDING



Các bước tổ chức team building hoàn hảo

A. Lập kế hoạch tổ chức team building

1. Xác định vấn đề của doanh nghiệp

Team building cho doanh nghiệp lớn với mục đích chính là phải nhấn mạnh vào sự gắn kết giữa các phòng ban và ban lãnh đạo, tạo cơ hội được giao lưu, kết hợp và sáng tạo với nhau.

Với doanh nghiệp mới thành lập hoạt động team building diễn ra sẽ cải thiện vấn đề này, gắn kết những nhóm nhỏ trong công ty thành một nhóm lớn, tạo sự đoàn kết của từng cá nhân nhỏ lẻ với nhau.

Với doanh nghiệp đang có lực đực nội bộ, cần bắt đầu tìm hiểu nguyên nhân sâu xa và lên những ý tưởng team building có tính chất cọ xát giữa các đội và bắt buộc phải đoàn kết mới có thành công.

2: Họp bàn và lên ý tưởng thực hiện team building

Chính bạn phải là người tổ chức họp bàn để làm việc với đồng đội của mình để đưa ra ý tưởng thực hiện chương trình tốt nhất.



3: Xác định thời gian thực hiện team building

Nếu bạn quyết định thời gian càng sớm, việc phát triển một chương trình team building sẽ thuận lợi, không bị gấp gáp, và có thể giải quyết ổn thỏa mọi vấn đề phát sinh

4: Quyết định ngân sách

Nếu bạn có bản dự trù ngân sách chi tiết và không bị phát sinh quá nhiều trong quá trình thực hiện chương trình, bạn đã thành công 80%.

5: Chọn địa điểm tổ chức team building

Địa điểm tổ chức teambuilding sẽ chia ra 2 thể loại địa điểm là trong nhà và ngoài trời. Hãy dựa vào ngân sách, concept chương trình, số lượng thành viên trong công ty ..để quyết định một địa điểm hoàn hảo nhất.



B. Các bước thực hiện chi tiết

1. Truyền thông rộng rãi trong công ty

Việc truyền thông sẽ ảnh hưởng đến việc những người đăng ký có thực sự muốn đi hoặc hào hứng rủ thêm những người khác hay không. Việc này đã chứng tỏ chương trình đã thành công 50%

2. Tạo danh sách thành viên tham dự

Phải nắm rõ nhất số lượng người tham dự có những ai, bao nhiêu nam, bao nhiêu nữ, có đi kèm với gia đình hoặc người thân hay không... từ đó mới có thể quyết định các đầu mục công việc còn lại

3. Lựa chọn phương tiện di chuyển

Dựa vào số lượng thành viên ở bước 7, địa điểm tổ chức và chi phí dự kiến mà bạn có thể lựa chọn phương tiện di chuyển cho cả đoàn



4. Đặt phòng nghỉ

Dựa vào danh sách tham dự có thể liệt kê ra số phòng, lựa chọn khách sạn, nhà nghỉ hoặc homestay phù hợp với chi phí và số lượng phòng dự kiến.

5. Đặt địa điểm ăn uống

Địa điểm ăn uống không chỉ là một nơi nhìn có phong cảnh đẹp, phục vụ tốt và chi phí phù hợp mà còn phải là nơi có đồ ăn ngon, chất lượng

6. Xây dựng kịch bản trò chơi trong chương trình team building

Tổ chức trò chơi team building theo kịch bản không phải chỉ để vui mà còn phải mang ý nghĩa và gắn kết tất cả mọi người sẽ đem lại nhiều hiệu quả, sự gắn kết giữa các thành viên trong công ty.

Teambuilding thích hợp nhất cho tổ chức nào

Từ các công ty lớn, doanh nghiệp lớn đến những tổ chức, doanh nghiệp nhỏ. Những người tham gia team building có thể là những nhóm nhỏ từ 5-10 người, 10-50 người hoặc thậm chí lớn hơn 100 người.

Hoạt động team building được các công ty rất chú trọng, thường xuyên tổ chức định kỳ hàng năm nhằm củng cố nhân sự của mình.

