



TƯ DUY HƯỚNG TỚI HIỆU QUẢ

Tư duy MBA vs. Tư duy hiệu quả

Các nguyên lý tư duy
'Causal' (màu đỏ)- được
dạy trong các trường kinh
tế

Các nguyên lý tư duy
'Effectual' (màu xanh)- tư duy
doanh nhân

Tư duy hiệu quả (Effectuation) ...

... không phải là...	... là...
một hệ thống nói cho bạn phải làm gì	một cách tư duy
một thuật toán hay là công thức	một cách làm/phương pháp thực hiện
một kế hoạch	làm việc có thể làm
một cách để triển khai tổng thể một doanh nghiệp	một cách để nhận biết các sản phẩm và dịch vụ có thể bán được

Chuẩn bị nấu 1 bữa ăn

Causal



Effectual



Bạn bắt đầu từ đâu

Mục tiêu - được đặt ra
dựa trên sự phỏng đoán

Những phương tiện đang có.
*Tôi là ai? Tôi hiểu biết cái gì?
Tôi biết những ai?*

#1: “Bird in hand”

Sử dụng các nguồn lực giá trị sẵn có để xác định mục tiêu (vs. Xây dựng các nguồn lực để đạt được mục tiêu)



#2: Tôn thất có thể chấp nhận

Giới hạn rủi ro bằng cách ‘hiểu’ cái gì có thể chấp nhận tổn thất ở từng giai đoạn. Thiết lập mục tiêu và hành động mới phù hợp. (vs. Trước hết là xác định kết quả mang lại, sau đó làm gì đó để tối thiểu hoá rủi ro)



Rủi ro, Kết quả và Nguồn lực

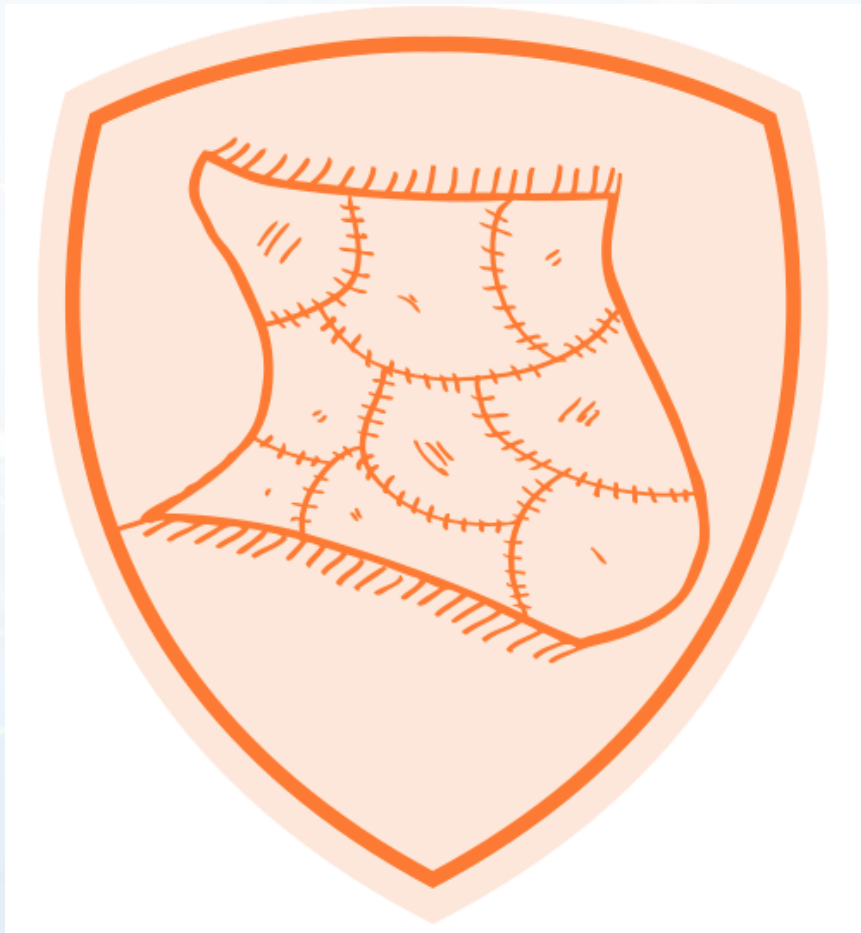
Kết quả mong đợi

Tính toán các tiềm năng tích cực và theo đuổi các cơ hội tốt nhất.

Tồn thất có thể chấp nhận

Tính toán các nguy cơ tiêu cực và chấp nhận đánh đổi trong giới hạn có thể chấp nhận.

#3: Tấm chắn chấp vá



Xây dựng quan hệ cộng tác với các bên liên quan đã được sàng lọc.
Việc đạt được sự cam kết từ các đối tác này sớm sẽ giúp giảm sự thiếu chắc chắn và cùng nhau tạo ra thị trường mới cho những người cùng tham gia.

Thái độ đối với người khác

Cạnh tranh

Thiết lập quan hệ giao dịch với khách hàng và nhà cung cấp. Triệt hạ đối thủ.

Cộng tác

Cùng xây dựng tương lai với khách hàng, nhà cung cấp và thậm chí với các đối thủ có tiềm năng.

#4: Nước chanh (Đòn bẫy dự phòng)

Thay vì cứ nghĩ “what-if” để lo đối phó với các hoàn cảnh xấu nhất, hãy xem các tin xấu hoặc các biến cố bất ngờ như là các đầu mối tiềm năng để tạo ra thị trường mới.



Bất ngờ

Tránh các sự cố bất ngờ



**Tận dụng đòn bẩy
của sự bất ngờ**

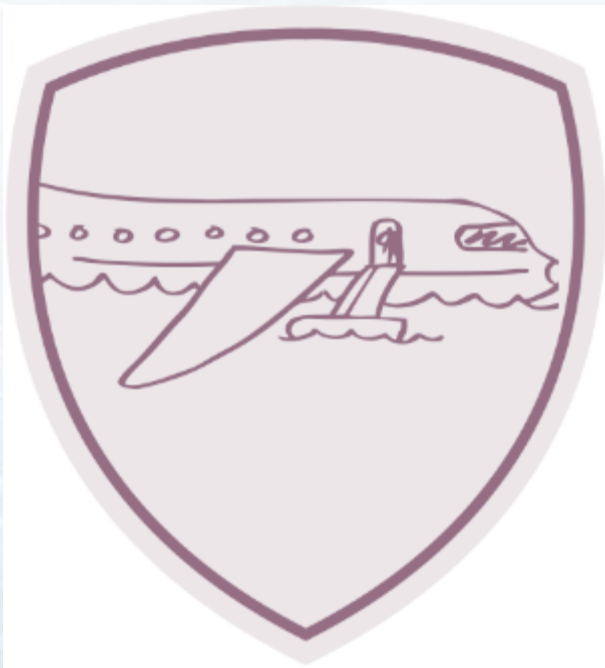
Bất ngờ có thể mang
lại cơ hội mới

Sẽ làm gì đây?

Trong chừng mực có thể dự đoán được tương lai, chúng ta có thể kiểm soát được nó.

Trong chừng mực có thể kiểm soát được tương lai, chúng ta không cần phải dự đoán nó.

#5: Cơ trưởng (Làm chủ vs. Dự đoán)



Tương lai không phải là được tìm thấy hoặc dự đoán mà là do chúng ta tạo ra.

Case: Ice Hotel



THANK YOU